

# bnvh

## Ik zie, ik zie wat jij niet ziet Wat ziet de consument?



### DOEL TRAINING

Een cursus die is bedoeld om beter inzicht te krijgen in het creatieve proces bij het ontwikkelen van nieuwe verpakkingen en andere grafische uitingen.

Een product op het schap moet aan veel voorwaarden voldoen zoals impact, passendheid in de productcategorieën en aansluiting bij de merkwaarden. De consument beoordeelt dit product op het eerste gezicht voornamelijk op wat hij ziet. Niet iedereen beoordeelt visuele uitingen op dezelfde manier. Neem nou alleen al het verschil tussen hoe mannen of vrouwen naar producten kijken. Er zijn duidelijk fysieke verschillen die leiden tot verschillende stijlvoorkeuren en het anders interpreteren van kleuren en vormen door de consument. Dit speelt een belangrijke rol bij de keuze voor een bepaald product vanuit het oogpunt van de verpakking.

In deze training wordt geleerd op een onderbouwende en rationele manier mee te denken met de vormgever en een volwaardig gesprekspartner zijn voor het ontwerpbureau. Als zowel de opdrachtgever als het ontwerpbureau dezelfde taal spreken, bevordert dit het ontwerpproces. Dit zal tot een beter eindresultaat leiden. Voor een conceptueel vormgever kan deze training een eye-opener zijn om op een analytische manier naar vormgeving te kijken en om vanuit een andere invalshoek met consumenten voorkeuren te worden geconfronteerd. Een opdrachtgever leert om op rationele gronden een verpakking of grafisch uiting te beoordelen op effectiviteit.

Kortom: wat zegt mijn grafische vormgeving en voor wie doe ik wat? Wanneer is het combineren van onverwachte elementen verrassend en prikkelend en wanneer wordt dit ongrijpbaar voor mijn consument?



Deze training behandelt cases en biedt tools om de visuele kracht van producten optimaal te kunnen gebruiken. Dit is gebaseerd op jarenlang internationaal stijlonderzoek (wat vinden consumenten mooi en leuk en wat is relevant?) in verschillende productdomeinen.

### VOOR WIE

Voor iedereen die betrokken is bij het beoordelen van vormgeving voor verpakkingen en andere grafische uitingen.

### INHOUD TRAINING

De cursus wordt gegeven door trainers met jarenlange ervaring in het vak. Het programma, de locatie en de intensiviteit van de training wordt aangepast aan de wensen van de klant. De modules die aan bod komen zijn:

- Visuele beleving (verschil mannen en vrouwen)
- Waarden en stijlgroepen
- Trends
- Visuele aspecten in producten

### OVER BNVH

Aafje Nijman en Anet van Haaster zijn visual marketeers die al jarenlang werkzaam zijn in de consumentenmarkt. Binnen verschillende productdomeinen geven zij advies aan retailers en merken op het gebied van merkstrategie, productontwikkeling, assortiment, winkelinrichting en communicatie.

Kennisoverdracht is hun sterke kant. Hun jarenlange ervaring met trendlezingen, workshops, brainstormsessies en vakgerichte trainingen op het gebied van stijl en stijlvoorkeuren van consumenten maakt ze tot overtuigende experts met een heldere visie. Bureau Nijman + van Haaster staat bekend om haar doelgerichte en praktische aanpak.

### KOSTEN TRAINING

- Teamprijs 4-7 personen € 2.895,- (excl. BTW)
- Teamprijs 8-12 personen € 3.695,- (excl. BTW)

Exclusief kosten voor locatie en catering. Voor individuele inschrijvingen verwijzen wij naar het zomercursusaanbod van Development Booster op [www.developmentbooster.nl](http://www.developmentbooster.nl) > actualiteiten > visuele kracht van producten.

**Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen:**

Bureau Nijman + van Haaster | Vondellaan 24 | 3521 GD Utrecht  
Tel. 030-69948777 | [www.bureau-nvh.nl](http://www.bureau-nvh.nl)